



somos
osde

“SOMOS OSDE”

osde

- **Categoría 7:**

- Comunicación interna

- **Capítulo:**

Capítulo General

- **Título del programa:**

Somos OSDE

- **Nombre de la compañía o institución:**

OSDE

- **Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan 2022:**

Gerencia de Comunicaciones y RSE.

- **Persona/s responsable/s del plan de comunicación:**

Cristián García Sarubbi

Cristina Schenone y Oscar Rodríguez.

“SOMOS OSDE”

osde

Contexto

Contexto

Desde marzo 2020 OSDE hizo todo lo posible para poder adaptar las condiciones de trabajo al contexto pandemia. Desde todo el país, los más de 6.500 colaboradores de OSDE aprendimos a conectarnos para seguir dando el mejor servicio también desde nuestras casas, cuidando la salud y respetando los consejos para prevenir el contagio por sobre todas las cosas. Se implementaron plataformas colaborativas para poder compartir y acercarnos con nuestros equipos, y así seguir consiguiendo los mejores resultados, cuidando nuestra integridad y bienestar.

Hoy miramos hacia atrás y nos llena de orgullo haber transitado por esta enorme prueba, que nos enriqueció en experiencia y conocimientos.

Llega #SOMOS OSDE



6500
Colaboradores

Contexto

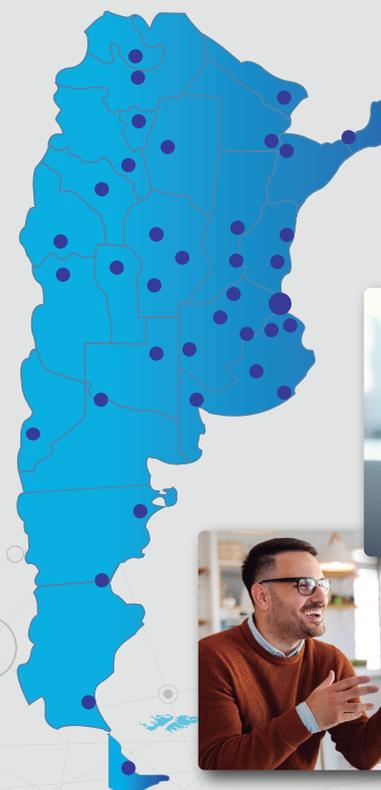
#SOMOSOSDE es la frase que compartimos con orgullo y pertenencia todas las personas que hacemos OSDE día a día.

Se trata de un proyecto que nació para habilitar espacios de diálogo, de cercanía, para compartir información sobre proyectos claves de nuestra empresa y sobre el rumbo de la salud. Es una propuesta para volver a encontrarnos que llegó para quedarse.

A través de **#SOMOSOSDE** compartimos internamente nuestra historia de casi 50 años en todo el país, proponemos conversaciones, charlas de líderes con sus equipos y mucha información disponible para nuestros colaboradores.

Es el camino que encontramos para seguir fortaleciendo la energía que nos mantiene unidos con un mismo propósito en común.

soMOS osde



Estrategia creativa y plan de acción

Estrategia creativa y plan de acción

El proyecto **#SOMOSOSDE** se creó con el objetivo de generar acercamiento, cercanía y sensación de pertenencia en los equipos de trabajo. A través de diferentes iniciativas, buscamos reconocer el esfuerzo y el profesionalismo, compartir información clave de nuestra organización y del contexto, celebrar nuestros logros y compartir con nuevos públicos lo que somos y lo que hacemos.



**Consolidemos juntos
nuestro bienestar**

Queremos invitarte a formar parte del **Relevamiento Nacional a Colaboradores 2021** para conocer qué valoramos en nuestra organización.

 Es anónimo  No te va a llevar más de 10 minutos.

 Tenés tiempo hasta el **lunes 5 de julio**.

[Accedé aquí](#)

 Si tenés dudas, contactate a beneficiosparacolaboradores@osde.com.ar

¡Muchas gracias por tu participación!

RELEVAMIENTO NACIONAL A COLABORADORES 

Estrategia creativa y plan de acción

Para lograrlo creamos:

Historias que hacen historia:

Una serie de posts y publicaciones que recogen hitos claves de nuestra historia en estos 50 años, y que nos posicionan en un lugar de evolución hacia lo que viene. En Historias que hacen historia, recorreremos, por ejemplo, nuestras credenciales y su transformación, nuestras fachadas a lo largo de los años, nuestras campañas de comunicación y su impacto.



Estrategia creativa y plan de acción

Para lograrlo creamos:

Lineamientos de negocio:

Un espacio de charlas en vivo donde los protagonistas de los proyectos cuentan qué están haciendo y por qué, con espacio para preguntas y respuestas y comentarios. Los temas contados por sus protagonistas.



¡Te damos la bienvenida a #Sumate!
Hoy: Hablamos de Todo con Luis Fontana.
¡Gracias por estar ahí!
#Hablemosdetodo
#Sumate 



¡No te pierdas
#LineamientosDeNegocio!
Un espacio en el que podrás conocer desde la voz de sus protagonistas acerca de **Venta Online**: una estrategia de negocio implementada con mucho éxito.
Además, interactuá a través de Currents con tus preguntas ¡van a responderlas en vivo!
Martes 16 de noviembre a las 14.
#Sumate 



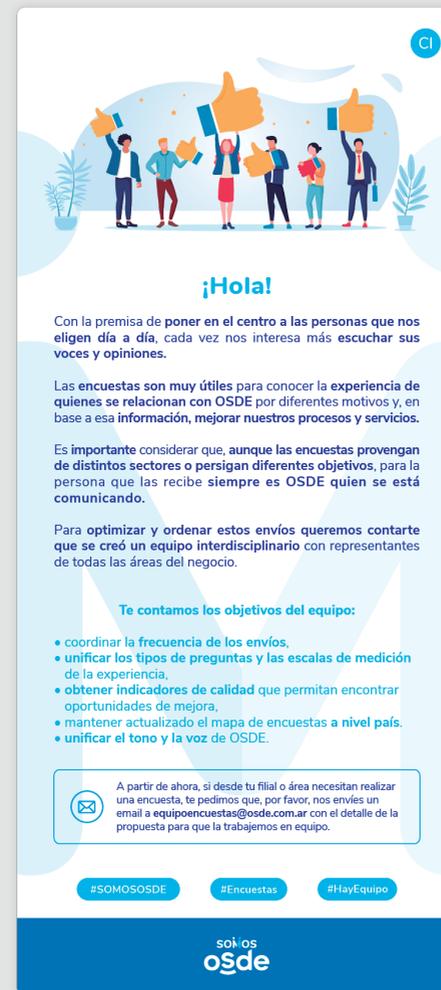
Hablemos de todo
¡Hola! Queremos contarte que el próximo **martes 7 de diciembre a las 13** vamos a participar en la segunda charla virtual con nuestro Director General Luis Fontana.
El evento se transmitirá en vivo, durará aproximadamente una hora y media, y para que puedas ingresar te enviaremos un link con la invitación el mismo día.
En caso de no poder asistir, podrás ver el video grabado después del evento en Currents- Comunidad OSDE, para no perderte nada.
¿Tenés alguna pregunta para Luis? Ese día vas a poder compartirla en Currents, ¡él va a responder en vivo!
¡Te esperamos!
Activa notificaciones en la Comunidad OSDE para estar al tanto de todo.
#Sumate 

Estrategia creativa y plan de acción

Para lograrlo creamos:

Encuentros en vivo SOMOS OSDE:

Se trata de charlas en vivo de nuestro Director General, donde comparte el rumbo de nuestra empresa, hacia dónde vamos, cómo acompaña el contexto, cuáles son los temas claves de la organización. También se habilita un espacio de diálogo para responder a las consultas que van surgiendo.



CI

¡Hola!

Con la premisa de **poner en el centro a las personas que nos eligen día a día**, cada vez nos interesa más **escuchar sus voces y opiniones**.

Las encuestas son muy útiles para conocer la **experiencia de quienes se relacionan con OSDE** por diferentes motivos y, en base a esa **información**, mejorar nuestros procesos y servicios.

Es **importante** considerar que, aunque las encuestas provengan de **distintos sectores o persigan diferentes objetivos**, para la persona que las recibe siempre es OSDE quien se está comunicando.

Para **optimizar y ordenar** estos envíos queremos contarte que se creó un **equipo interdisciplinario** con representantes de todas las áreas del negocio.

Te contamos los objetivos del equipo:

- **coordinar la frecuencia de los envíos,**
- **unificar los tipos de preguntas y las escalas de medición de la experiencia,**
- **obtener indicadores de calidad** que permitan encontrar oportunidades de mejora,
- **mantener actualizado el mapa de encuestas a nivel país,**
- **unificar el tono y la voz de OSDE.**

A partir de ahora, si desde tu filial o área necesitan realizar una encuesta, te pedimos que, por favor, nos envíes un email a equipoencuestas@osde.com.ar con el detalle de la propuesta para que la trabajemos en equipo.

#SOMOSOSDE #Encuestas #HayEquipo

so os osde



¡Qué bueno que ya sos parte de OSDE!

Tu opinión es muy importante, nos gustaría saber cómo fue tu experiencia.

RESPONDE LA ENCUESTA

#SOMOSOSDE #Bienvenida

so os osde

Estrategia creativa y plan de acción

Para lograrlo creamos:

Lanzamiento de la sección Vida en la Empresa en LinkedIn.

Nuestra sección #SOMOSOSDE en LinkedIn nos permite mostrar quiénes somos y cómo trabajamos, compartir parte de nuestra esencia con las personas que tienen interés en conocer más.



Estrategia creativa y plan de acción

Para lograrlo creamos:

Acciones para celebrar nuestro 50 aniversario:

Para reconocernos y celebrarnos creamos una serie de propuestas e iniciativas de festejo por nuestro aniversario. Lanzamos concursos internos, espacios de charla, generamos contenidos ¡y mucho más!

osde | 50

CONCURSO DE
FOTOGRAFÍA

Este año festejamos los **50 años en OSDE** y en este recorrido tan especial vamos a compartir eventos, encuentros, concursos y más.

¡Vos sos parte de esta **#Historia** y hoy te invitamos a participar! **¿Arrancamos?**



Primer Concurso de Historias 50 AÑOS OSDE

¿Te animás a contar qué es para vos OSDE en una sola foto?

¡Pensá, creá, inspirate, compartí tu foto y **ganate un Iphone 13** para seguir sacando muchas más!

¡QUIERO SABER MÁS!

#OSDE50años

somos
osde

Estrategia creativa y plan de acción

Para lograrlo creamos:

Merchandising:

Por primera vez en nuestra historia, lanzamos una serie de productos #SOMOSOSDE destinados a colaboradores para acompañarlos en su trabajo híbrido (home office parcial) y para brindar la bienvenida a ingresantes.



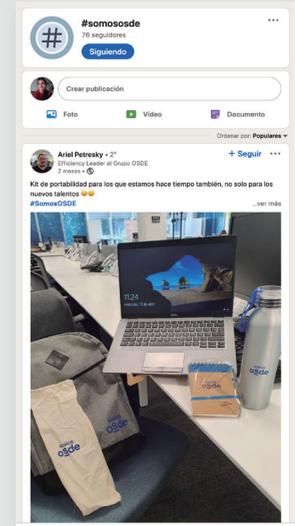
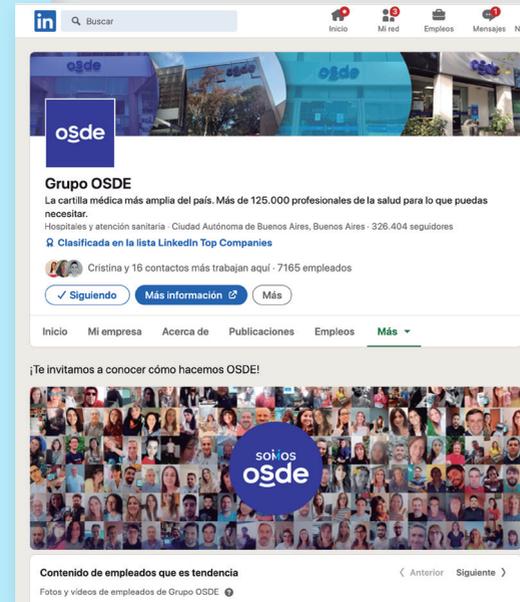


Canales

Canales:

Difundimos estas iniciativas y acciones en:

- Circuito de tv digital interno (presente en todas nuestras oficinas y sucursales)
- Comunidad OSDE en G Suite (Currents)
- Mailing interno
- Canal privado de YouTube
- LinkedIn Vida en la Empresa
- Entrega de kit de portabilidad



Resultados

Resultados

- **Récord de participación en nuestra red social interna**
- **Más de 6.000 visualizaciones en cada uno de nuestros streamings privados** (solo Grupo OSDE en YouTube).
- **Llegamos a más de 300.000 seguidores en nuestro perfil de LinkedIn**, con la producción de nuevas propuestas de contenidos que ponen el foco en mostrar lo que somos.
- **Logramos difundir en todo el país nuestro propósito y espíritu de marca.**